

## نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش

صفدر سلطانی\*، محمدرضا اسماعیل‌زاده قندهاری<sup>✉</sup>، حسن فهیم دوین\*\*

### چکیده

در این پژوهش، به بررسی نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش پرداخته شده است. پژوهش از نوع کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند و جامعه‌آماری، شامل استادان دانشگاه‌ها، مدیران سازمان و مشاوران حرفه‌ای مرتبط با موضوع بوده است. نمونه‌گیری به تعداد قابل‌کفایت و با روش قضای بر مبنای رسیدن به اشباع نظری انجام گرفته (۱۷ نفر) و ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه‌های اکتشافی ساختارمند بوده است. روایی ابزار بر اساس اعتبار حقوقی و علمی نمونه، نظر خبرگان و توافق بین مصححان، مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفته و برای تحلیل یافته‌ها از روش کدگذاری مفهومی چندمرحله‌ای با رویکرد تحلیل سیستمی استفاده شده است. نتایج تحلیل مصاحبه‌ها و استخراج کدهای پژوهش، نشان داده است که ۶ مقوله اصلی (کد محوری) شامل جمع‌آوری اطلاعات، گزارش‌دهی، ارتباطی، مالی، انتقادی و آگاهی‌رسانی (اطلاع‌رسانی) و ۲۴ کد باز، از عوامل نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش بوده‌اند. همچنین بر اساس نتایج کدگذاری انتخابی، جمع‌آوری اطلاعات بر ۵ متغیر دیگر تأثیر دارد و متغیر ارتباطی بر مالی و انتقادی تأثیرگذار است؛ بنابراین توجه به عوامل ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش از طریق رسانه‌ها، می‌تواند مسیر روشنی پیشروی مدیران این سازمان قرار دهد تا بر اساس آن برنامه‌های مناسب را تدوین کنند.

**کلیدواژه‌ها:** رسانه، ارزیابی عملکرد، تربیت‌بدنی، آموزش و پرورش، مدل

soltani\_s@gmail.com

\* دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران  
<sup>✉</sup> نویسنده مسئول: دانشیار گروه تربیت‌بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

reza\_ismaeelzadeh@yahoo.com

fahim\_pe@yahoo.com

\*\* دانشیار گروه تربیت‌بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۱۲/۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۲۲

DOI: 10.22082/CR.2023.1972678.2443

DOR: 20.1001.1.25382977.1402.30.114.6.9

### مقدمه

ما در عصری زندگی می‌کنیم که رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی ایفا می‌کنند، رسانه‌ها در دوران کنونی، بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی مردم شده‌اند (اسکامل<sup>۱</sup>، ۲۰۲۰). مردم در طول شبانه‌روز، از محتوای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و آموزشی و سرگرمی رسانه‌ها استفاده می‌کنند. نسل کنونی جامعه از ابتدای حیات خود با رسانه‌ها بزرگ می‌شود و در دنیای اطلاعاتی و ارتباطی امروز، بخش عظیمی از فرهنگ، ارزش‌ها و هنجارهای جامعه خود و دیگران را از رسانه‌ها دریافت می‌کند. به عبارتی، در دوران معاصر که به عصر اطلاعات و جامعه اطلاعاتی و ارتباطی معروف است، بخش عظیمی از جامعه‌پذیری نسل‌ها از طریق رسانه‌ها انجام می‌شود و نفوذ و تأثیر آنها تا جایی است که برخی از نظریه‌پردازان ارتباطی باور دارند رسانه‌ها اولویت ذهنی و حتی رفتاری ما را تعیین می‌کنند و اگر چگونه فکر کردن را به ما یاد ندهند، این را که به چه چیزی فکر کنیم، به ما می‌آموزند (رضایی، ۱۳۹۷). رسانه‌ها همواره به‌عنوان ارکانی مهم و کلیدی در سطح جامعه مشخص بوده‌اند و تأثیرگذاری مثبت و منفی در سطوح مختلف جامعه داشته‌اند (هادرس‌آلگرا<sup>۲</sup>، ۲۰۲۰). مشخصه عصر کنونی، رسانه‌هایی با گستره، سرعت انتشار و ضریب نفوذ بسیار بالا در میان اقشار مختلف جامعه است. سرعت بالای انتشار رسانه‌های جمعی سبب رشد و نفوذپذیری آنها در سطح جامعه شده است. در این میان رسانه‌ها نیز خواسته یا ناخواسته شروع به جامعه‌پذیر کردن مخاطبان می‌کنند؛ به عبارت دیگر، درحالی‌که این وظیفه در وهله اول، بر عهده نهادهایی همچون خانواده، مدرسه و نهادهای مذهبی است رسانه‌ها نیز چندی است که در این راه تلاش می‌کنند (کرم‌پور و همکاران، ۱۳۹۹).

ظرفیت رسانه‌ها در سایر حوزه‌های اقتصادی و سیاسی سبب شده است که از آنها به‌عنوان ابزار قدرتمند برای رفع نیازهای بشری یاد شود، امری که اهمیت رسانه‌ها را در فضای فعلی بیش‌ازپیش مشخص می‌کند (جوهرسون<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۱۶). یکی از انواع رسانه‌ها، رسانه‌های ورزشی هستند. رسانه‌های ورزشی را می‌توان از پرمخاطب‌ترین رسانه‌ها در سطح بین‌المللی دانست (کورونیوس<sup>۴</sup> و همکاران، ۲۰۲۰). جذابیت رسانه‌های ورزشی و گستردگی مخاطبان‌شان در هر سطح و ویژگی، سبب شده است که از آنها به‌عنوان یکی از قدرتمندترین رسانه‌ها در اعمال نفوذ بر افراد یاد کنند (اوسبورنی<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۱۶). ظرفیت‌های

1. Scannell

2. Hadders-Algra

3. Johnson

4. Koronios

5. Osborne

گسترده رسانه‌ها موجب شده است که همواره در راه شکل‌گیری اشکال جدیدی از آنها و همچنین تقویت رسانه‌های موجود تلاش شود. این مسئله منجر به ایجاد اشکال جدیدی از رسانه‌ها شده است که هر روز نیز بر تعداد و کیفیت آنها افزوده می‌شود (داورین<sup>۱</sup> و ساگاس<sup>۲</sup>، ۲۰۱۷).

از طرف دیگر، اجرای برنامه‌های متنوع ورزشی برای پاسخگویی به بخشی از نیازهای جامعه به‌ویژه جوانان و دستیابی به اهداف عالی اجتماعی، روانی، عاطفی و اخلاقی حاصل از آن به منابع مالی، امکانات فیزیکی کافی و نیروی انسانی کارآمد نیاز دارد. ایجاد انسجام، افزایش اثربخشی و دستیابی به اهداف برنامه‌های ورزشی بدون بهره‌گیری از یک سامانه نظارت و ارزیابی عملکرد امکان‌پذیر نیست (گوهررستمی و عاشقی، ۱۳۹۹). تورلی<sup>۳</sup> (۱۹۸۶) معتقد است که کل ورزش و تربیت‌بدنی هر کشور به‌عنوان یک شبکه در نظر گرفته می‌شود و هر شبکه‌ای چون شبکه ملی ورزش دارای یک ساختار مدیریتی است که ساختار مدیریتی شبکه نام دارد و به ارزیابی عملکرد در شبکه اشاره می‌کند. باشگاهی که سازوکارهای اداره و ارزیابی را با ایجاد قوانین ایجاد می‌کند، توانایی تسلط بر شبکه را خواهد داشت و موفقیت ورزش در نظام ورزش اثربخش هر کشور خلاصه می‌شود که باعث توسعه آن خواهد شد. برای مثال، استرالیا موفقیت ورزش خود را مدیون نظام ورزش اثربخش این کشور می‌داند (خدایاری و همکاران، ۱۳۹۹).

### پیشینه پژوهش

پژوهش‌های مختلفی در زمینه ارزیابی عملکرد انجام گرفته‌اند که از جمله آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد؛ ایزدنژاد و امیری (۱۴۰۰) در پژوهشی به این نتیجه دست یافته‌اند که شبکه‌های پیاده راهی علاوه بر وظیفه جابه‌جایی، برخی از زیرساخت‌های توسعه پایدار شهری همچون امنیت اجتماعی، حفاظت از محیط‌زیست و اشتغال را نیز تقویت می‌کنند و با حمایت از تعاملات اجتماعی و بازتولید خاطرات جمعی، انسجام بخش روابط اجتماعی و فرهنگی شهروندان هستند. گوهررستمی و عاشقی (۱۳۹۹) طی پژوهش خود دریافته‌اند که دلیل آنکه برنامه‌های تربیت‌بدنی و ورزش برای طیف گسترده‌ای از افراد اجرا می‌شوند، از حساسیت ویژه‌ای برخوردارند و نمی‌توان بدون ارزیابی نیازهایشان

1. Darvin

2. Sagas

3. Thorelli

میزان دستیابی آنها به اهداف را برای تصمیم‌گیری‌های آتی مورد مقایسه قرار داد، به‌ویژه اینکه اهداف بلندمدت تربیت‌بدنی و ورزش نیز بر همین افراد متمرکز شده‌اند؛ و سایر برنامه‌ها و امکانات همسو با دستیابی به این اهداف سازماندهی می‌شوند. به‌طور کلی، ضعف بیشتر برنامه‌ها، نبود نظارت و ارزیابی رسمی است در صورتی که تفکیک کاربردی نظارت و ارزیابی در قبل و بعد از به‌کارگیری و برنامه بازخوردهای مستمر و مفیدی را برای مدیریت و سایر عوامل انسانی فراهم می‌کند. باروس<sup>۱</sup> و کارلوس<sup>۲</sup> (۲۰۲۰) با استفاده از روش تحلیل پوششی داده‌ها، چارچوب ساده‌ای را برای ارزیابی فدراسیون‌های ورزشی و بهینه‌سازی فعالیت‌های آموزشی آنها پیشنهاد کرده است؛ در این پژوهش به‌منظور بهبود کارایی فدراسیون‌های با عملکرد ضعیف (ناکارا) ارزیابی مقایسه‌ای صورت گرفته و نتیجه‌گیری شده است که فدراسیون‌های ورزشی برای رسیدن به حداکثر بهره‌وری در فعالیت‌های آموزشی، غلبه بر کسری بودجه و کارایی فنی و تخصصی، نیازمند محیطی با کنترل سازمانی، قابلیت پاسخگویی، شفافیت و کارایی هستند. ایدونگ‌یو<sup>۳</sup> (۲۰۲۰) در پژوهشی به ارزیابی اثربخشی سازمانی فدراسیون بیسبال کره جنوبی پرداخته است؛ در این پژوهش از مدل مبتنی بر رضایت گروه‌های ذی‌نفع استفاده شده و نتایج نشان داده است که هیئت‌رئیس، مربیان و مدیران فدراسیون سه گروه اصلی ذی‌نفع در اثربخشی سازمانی فدراسیون بیسبال کره جنوبی هستند. علاوه‌براین، صاحبان باشگاه‌ها، داوران و کارکنان فدراسیون را می‌توان ذی‌نفع‌های دیگری دانست که در رده‌های بعدی قرار دارند. هوی<sup>۴</sup> (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان عملکرد هیئت‌مدیره سازمان‌های ورزشی داوطلبانه استرالیا، عملکرد هیئت‌مدیره این سازمان را در ایالت ویکتوریای استرالیا مورد ارزیابی قرار داده و تفاوت بین ساختار هیئت‌های کارا، ناکارا و رابطه بین عملکرد و پارامترهای مختلفی از ساختار هیئت‌ها را بررسی کرده است.

### مبانی نظری پژوهش

در این برهه حساس زمانی که تربیت‌بدنی و ورزش از یک‌سو، با افزایش تقاضا برای عرضه خدمات و افزایش رقابت با ایستایی حمایت‌ها و منابع مالی دولتی روبه‌روست و از سوی دیگر، لزوم پاسخگویی این نظام در برابر دولت و

1. Barros  
2. Carlos

3. Euidong Yoo  
4. Hoye

جامعه مطرح است، ضرورت دارد که با اتخاذ راهکارهای مناسب، ضمن آگاهی از وضعیت موجود، پاسخی صریح و روشن به خواسته‌های جامعه و دولت ارائه شود. یکی از راهکارهای پذیرفته شده در این خصوص ایجاد نظام مناسب و کارآمد ارزیابی عملکرد، متناسب با ویژگی‌ها، شرایط و زمینه خاص آن به‌منظور آگاهی از وضعیت موجود و بهبود و ارتقای آن است (ایزدنژاد و امیری، ۱۴۰۰). نظارت و ارزیابی عملکرد در مرکز هر فعالیت و برنامه اجرایی قرار دارد. بدون نظارت هیچ برنامه‌ای درست اجرا نمی‌شود و این مقوله‌ها نیز به برنامه‌ریزی نیاز دارند (پاپادیمیتریو<sup>۱</sup> و تایلور<sup>۲</sup>، ۲۰۱۹).

پژوهشگران معتقدند که ارزیابی عملکرد مستلزم رفتارهای سازمان‌گرایانه است و بر همین اساس، برای تمام مشاغل بدون در نظر گرفتن سطح و پیچیدگی آنها، روندی ضروری است. ارزیابی عملکرد به ارزیابی عامل انسانی در تأثیرات سازمان‌گرایانه می‌پردازد و عبارت است از: روندی برای ارزیابی رسمی عملکرد، شامل بازخوردی که بر اساس آن تنظیمات عملکرد را می‌توان اعمال کرد (رضانی‌نژاد و ابراهیم‌نژاد، ۱۳۹۷). از طرف دیگر باتوجه‌به شرایط اجتماعی و اقتصادی حاکم بر ورزش کشورهای پیشرفته، استفاده از روش‌های کمی و مدل‌های پیش‌بینی برای اندازه‌گیری عملکرد متداول شده است؛ البته در تمام موارد نمی‌توان از مدل‌های کمی برای نظارت و ارزیابی عملکرد استفاده کرد؛ گاهی لازم است که موارد کیفی نیز به کار برده شوند. تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش کشور می‌تواند با استفاده از این روش‌ها، وضعیت فعلی و موجود خود را بررسی کند؛ اما وجود یک طراحی مدل ارزیابی عملکرد نوین به‌مثابه یکی از روش‌های تعیین جایگاه برای این سازمان دارای اهمیت است (خزاعی‌نژاد و همکاران، ۱۴۰۰). باتوجه‌به بررسی‌های جامع در زمینه ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش، مدل ارزیابی ویژه‌ای که مبتنی بر یافته‌های علمی و پژوهشی باشد، در دست نیست و نظام ارزیابی کنونی، محدود به تعدادی فرم‌های ارزیابی است که از پشتوانه علمی و پژوهشی مناسبی برخوردار نیستند؛ ارزیابی‌های صورت گرفته از سازمان‌ها و مراکز ورزشی در ایران به‌ویژه فدراسیون‌ها، بیشتر به‌صورت مقاله و یا گزارش عملکرد ارائه شده‌اند، رویکرد کمی عددی داشته‌اند و محتوا و آثار اجتماعی فعالیت‌های منتخب سازمان‌ها را بررسی کرده‌اند، در نتیجه اغلب قابل اجرا نیستند؛ درحالی‌که گزارش‌های عملکرد به ارائه آمار و ارقام در مورد فعالیت‌های ورزشی پرداخته‌اند. در

1. Papadimitriou

2. Taylor

مجموع، می‌توان گفت نظامی که توانایی تحلیل و ارزیابی عملکرد تمامی وزارت آموزش و پرورش را چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی در برداشته باشد؛ وجود ندارد (گوهررستمی و عاشقی، ۱۳۹۹).

در فرایند ارزیابی عملکرد، شناسایی و کاربرد معیارهای کلیدی، برای سازمان‌ها امری حیاتی است، زیرا اطلاعات مهمی را برای اندازه‌گیری پیشرفت سازمان فراهم می‌آورد و کمیت قابل توجهی از اطلاعات سازمانی را در یک وضعیت جامع و فراگیر گردآوری می‌کند (لاتام<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۵). با تشخیص نقاط کلیدی در فرایند اجرای فعالیت سازمان‌های ورزشی و تعیین معیارها و شاخص‌های کمی برای آنها می‌توان فرایندهای طولانی و پیچیده توسعه ورزش را مورد نظارت و ارزیابی قرار داد و از میزان حصول به اهداف کمی و کیفی ورزش اطمینان حاصل کرد تا در این رهگذر، هم به شناسایی فرایندهای کارا و اثربخش در میان دستگاه‌های ورزشی پرداخته شود و هم بتوان نظام قدردانی و پاداش‌دهی را بر نظام ارزیابی عملکرد وزارت آموزش و پرورش استوار کرد (احمدی، ۱۳۹۲).

سازمان‌ها و نهادهای مختلف هر جامعه‌ای به دنبال طراحی مدل‌های ارزیابی و نظارتی کارآمد بر ساختار خود هستند. شناسایی نقاط کلیدی فرایندها و مسیرهای اجرایی هر فعالیت از سوی کارشناسان خبره و طراحی قالب‌های نظارت و ارزیابی بر عناصر کلیدی، نقش مهمی را در مدل‌سازی نظام ارزیابی ایفا می‌کنند. تدوین معیارها و شاخص‌های خرد و کلان ناظر بر دستگاه‌های ورزشی گامی در راه حصول اطمینان از اجرای بهینه برنامه‌های ورزشی است که تحکیم‌بخش نظام توسعه پایدار ورزش است (رضانی‌نژادصادق و ابراهیم‌نژاد، ۱۳۹۷). ارزیابی عملکرد سازمان‌ها با شیوه‌های درست و علمی، موجب تشخیص نارسایی‌ها و ضعف‌ها، بهبود و اصلاح اختلالات زبان‌آور، افزایش بهره‌وری و رشد و ارتقای کیفی امور، پرورش استعدادها، کارکنان و تقویت انگیزش آنان، ایجاد فرصت رقابت سالم، برقراری نظام شایستگی و بهبود مدیریت خواهد شد. شاخص‌های ارزیابی به تشخیص راه کمک می‌کنند و انتخاب راه صحیح و رسیدن به مقصد را میسر می‌سازند (ثامرالداد، ۱۳۹۴).

در کل می‌توان اشاره کرد که وزارت آموزش و پرورش به‌عنوان سازمان اصلی متولی آموزش کشور که عملکرد آن در کلیه ابعاد ورزش، از تربیتی و همگانی گرفته تا قهرمانی و حرف‌های، تأثیرگذار است و عملکرد مدیران و کارکنان آن زمینه دستیابی به اهداف تربیت‌بدنی و آموزش را میسر می‌سازد، لازم

1. Latham

است در زمینه عوامل مرتبط با عملکرد، پژوهش‌های بیشتری صورت گیرد. از این‌رو، پژوهشگر، باتوجه‌به شرح مبانی نظری، بیان دستاوردهای مطالعاتی سایر پژوهشگران و اعتقاد به اینکه زمینه‌های قابل‌اعتنایی در حوزه ارزیابی عملکرد در این وزارتخانه وجود دارد، همچنین در پی یافتن پیشایندهای عملکرد تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش و به‌منظور پر کردن شکاف مطالعاتی موجود و آزمون بیشتر فرایندهای اثرگذار بر عملکرد سازمانی، درصدد پاسخ به این پرسش‌ها بوده است: نظام ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش را چگونه می‌توان با استفاده از مدل نقش رسانه‌ها طراحی کرد؟ بعد از طراحی نظام ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش با استفاده از مدل نقش رسانه‌ها پژوهشگران به دنبال پیدا کردن وضعیت موجود و مطلوب مؤلفه‌های ارزیابی عملکرد در وزارت آموزش و پرورش هستند.

### روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند و با رویکرد تماتیک گلیزر<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۱) بوده و جامعه آماری را استادان دانشگاه‌ها، مدیران سازمان و مشاوران حرفه‌ای مرتبط با موضوع تشکیل داده‌اند. نمونه آماری نیز بر مبنای رسیدن به اشباع نظری، به‌صورت روش قضاوتی بر افراد برآورد و تعیین شده است.

#### جدول ۱. مشخصات نمونه آماری پژوهش

Table 1. Characteristics of the statistical sample of the research

نمونه		نمونه‌گیری	گروه مطالعه
۱۷	۵ نفر	قضاوتی (نظری)	مدیران و کارشناسان تربیت‌بدنی ورزش آموزش و پرورش
	۵ نفر	قضاوتی (نظری)	استادان متخصص در زمینه رسانه ورزشی
	۷ نفر	قضاوتی (نظری)	استادان متخصص در زمینه ارزیابی عملکرد در سازمان‌های ورزشی

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) و مشخصات ابزارهای پژوهش، به شرح زیر بوده است. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه، از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات، شامل منابع داخلی و خارجی صورت گرفته و از مصاحبه‌ها به منظور تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی شده در مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شده است. مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی شده از قبل صورت گرفته و قبل از هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شده‌اند و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفته‌اند. روایی ابزار نیز با استفاده از روش‌های روایی‌سنجی کیفی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی شده است.

#### جدول ۲. مشخصات ابزارهای پژوهش

Table 2. Specifications of research tools

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان		

در نمونه‌گیری نظری و هدفمند، پژوهشگر می‌کوشد تا به صورت هدفدار بر مبنای اینکه به چه نوع اطلاعات خاصی نیاز است، نمونه را تعیین کند. اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. تکرارپذیری در دو بُعد مدنظر قرار گرفت: ۱) تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب موردهای مشابه هدف بود و ۲) تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود. در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قرار دادن آنان در مسیر پژوهش به طوری که



بر نحوه پاسخگویی‌شان تأثیر نگذارد، به افزایش روایی درونی اقدام شد. در ضمن، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به‌دست‌آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و مصاحبه‌شونده نکاتی را که درباره الگو مدنظر داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه‌ها از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری به دور باشند. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آنها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی نیز آغاز شد و پس از استخراج کدها، به طبقه‌بندی آنها پرداخته شد. مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار می‌کند؛ طبقات جدا و یا ادغام می‌شوند تا نظریه در روند این فرایند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل نظریه مورد استفاده قرار می‌گیرند. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کرد؛ ادامه کار مورد تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۷ مصاحبه طی دوره شش‌ماهه، تحلیل داده‌ها حکایت از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی داشت؛ چراکه درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. مصاحبه با هماهنگی قبلی، در محل کار مصاحبه‌شوندگان و یا به‌صورت آنلاین و تلفنی انجام گرفت. کدگذاری نیز با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر اجرا شد. مدل پژوهش، بر اساس روابط شناسایی شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی، ترسیم و کدگذاری در سه مرحله کدگذاری اول (باز)، کدگذاری دوم (محوری) و کدگذاری سوم (انتخابی) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت، عامل‌های اصلی در مدل مفهومی شوند.

### یافته‌های پژوهش

در ابتدا، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان در جدول ۳ گزارش شده است.

جدول ۳. یافته‌های توصیفی پژوهش

Table 3. Descriptive findings of the research

درصد (Per)	فراوانی Frequency	گروه‌ها	ویژگی‌های جمعیت‌شناختی
82.4	14	مرد	جنسیت
17.6	3	زن	
82.4	14	دکتری	سطح تحصیلات
17.6	3	کارشناسی ارشد	
5.9	1	کمتر از ۳۵ سال	سن
41.2	7	۳۵ تا ۵۰ سال	
52.9	9	بیش از ۵۰ سال	
11.8	2	کمتر از ۱۰ سال	سابقه شغلی
35.3	6	۱۰ تا ۲۰ سال	
52.9	9	بیش از ۲۰ سال	

نتایج تحلیل جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش نشان داد که بیشترین گروه، مربوط به مردان، بیشترین سطح تحصیلی مربوط به دکترا، بیشترین گروه سنی مربوط به بیش از ۵۰ سال و بیشترین سابقه شغلی مربوط به بیش از ۲۰ سال است. یافته‌های پژوهش شامل چارچوب کدگذاری مؤلفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۶ مقوله اصلی (کدهای محوری) و ۲۴ کد باز (مفاهیم) بوده است. نتایج در جدول ۴ گزارش شده است.

جدول ۴. کدگذاری سه مرحله‌ای مفاهیم شناسایی شده

Table 4. Three-step coding of identified concepts

کد مصاحبه‌شوندگان	نمونه گزاره‌های کلامی مصاحبه‌شوندگان	کدهای باز (مفاهیم)	مقوله‌ها (کدهای محوری)
۱-۳-۵-۶-۱۰	رسانه‌ها می‌توانند نقش پررنگی در جمع‌آوری اطلاعات داشته باشند.	۱. استفاده از رسانه‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات	جمع‌آوری اطلاعات
۲-۵-۹-۱۶	اطلاعات حاصل از ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی، در بستر رسانه قابلیت ذخیره‌سازی دارند.	۲. استفاده از رسانه‌ها برای ذخیره اطلاعات	
۳-۵-۷-۹-۱۱-۱۷	مهم‌ترین دستاوردها و نتایج ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی را می‌توان در رسانه‌ها منتشر کرد.	۳. استفاده از رسانه‌ها برای انتشار اطلاعات	

کد مصاحبه‌شوندگان	نمونه گزاره‌های کلامی مصاحبه‌شوندگان	کدهای باز (مفاهیم)	مقوله‌ها (کدهای محوری)
۱-۶-۷-۸-۱۲-۱۵	بسیاری از سازمان‌ها از ظرفیت رسانه‌ها برای گزارش‌دهی حتی به‌صورت روزانه استفاده می‌کنند.	۴. گزارش‌دهی به‌صورت روزانه با استفاده از رسانه‌ها	گزارش‌دهی
۵-۶-۸-۱۰-۱۶	در پایان هر ماه می‌توان گزارش مفصلی از نتایج ارزیابی عملکرد معلمان تربیت‌بدنی و سایر کارکنان از طریق رسانه‌ها ارائه کرد.	۵. گزارش‌دهی به‌صورت هفتگی و ماهانه با استفاده از رسانه‌ها	
۳-۶-۷-۱۶	در ارزیابی‌های سالانه می‌توان از ظرفیت رسانه‌ها برای انتشار نتایج استفاده کرد.	۶. گزارش‌دهی به‌صورت فصلی و سالانه با استفاده از رسانه‌ها	
۱-۲-۳-۸-۱۶	رسانه‌ها، فرایند ارتباطات را تسریع می‌کنند. این ارتباط می‌تواند بین کانون‌های ورزشی مدارس باشد.	۷. ارتباط با کانون‌های ورزشی مدارس با استفاده از رسانه‌ها	ارتباطی
۳-۵-۹-۱۱	با وجود رسانه‌ها، محدودیت زمانی و مکانی در بسیاری از ارتباطات از بین رفته است. یک نمونه از آن را می‌توان در خصوص ارتباط بین انجمن‌های ورزشی نام برد.	۸. ارتباط با انجمن‌های ورزشی مدارس با استفاده از رسانه‌ها	
۳-۵-۶-۱۰-۱۶	در زمان کرونا، نقش رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری، پررنگ شد و از قابلیت‌های نهفته آنها بیش‌ازپیش رونمایی شد.	۹. ارتباط با معلمان تربیت‌بدنی مدارس با استفاده از رسانه‌ها	
۱-۱۵-۱۶-۱۷	دیگر مانند گذشته نیست که فقط در ساعات اداری بتوان با مدیران و کارکنان ادارات ارتباط برقرار کرد، در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری درها به سوی عموم مردم باز شده است و مردم می‌توانند بی‌واسطه با مدیران ارتباط بگیرند.	۱۰. ارتباط با ادارات تربیت‌بدنی آموزش و پرورش با استفاده از رسانه‌ها	
۳-۶-۷-۹-۱۱-۱۶	رسانه‌ها می‌توانند فرایند ارتباطات را در سازمان‌های ورزشی نظیر فدراسیون ورزش دانش‌آموزی تسهیل کنند.	۱۱. ارتباط با فدراسیون ورزش دانش‌آموزی با استفاده از رسانه‌ها	
۶-۸-۹-۱۱-۱۳	هیئت‌های ورزشی همانند سایر بخش‌ها می‌توانند از مزایای بی‌شمار رسانه‌ها برای موارد بسیاری استفاده کنند.	۱۲. ارتباط با هیئت‌های ورزش دانش‌آموزی با استفاده از رسانه‌ها	
۲-۵-۶-۸-۱۰	فرایند ارتباطات در بین سازمان‌ها نیز با وجود رسانه‌ها تسریع شده است.	۱۳. ارتباط با سایر فدراسیون‌های ورزشی با استفاده از رسانه‌ها	

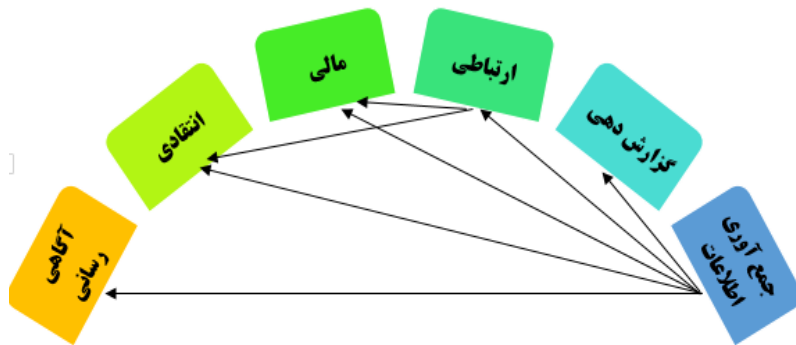
## ادامه جدول ۴.

کد مصاحبه‌شوندگان	نمونه گزاره‌های کلامی مصاحبه‌شوندگان	کدهای باز (مفاهیم)	مقوله‌ها (کدهای محوری)
۶-۸-۹-۱۳-۱۵	وجود سایت‌ها و کانال‌های اطلاع‌رسانی، فرایند ارتباط با وزارتخانه‌ها را نیز تسهیل کرده است. از جمله این موارد وزارت ورزش و جوانان است.	۱۴. ارتباط با وزارت ورزش و جوانان و ادارات آن با استفاده از رسانه‌ها	ارتباطی
۱-۴-۷-۹-۱۶	رسانه‌ها پلتفرم مناسبی برای ارائه نیازها و خواسته‌های ورزش دانش‌آموزی و انتقال آن به متولیان و خیرین ورزشی باشند.	۱۵. ارتباط با خیرین ورزش‌یاد در آموزش و پرورش با استفاده از رسانه‌ها	
۱-۴-۱۴-۱۵	کاهش زمان و هزینه ارزیابی عملکرد، به دلیل وجود رسانه‌ها	۱۶. کاهش هزینه‌های ارزیابی به دلیل استفاده از رسانه‌ها	مالی
۳-۴-۶-۹-۱۳-۱۴	نتایج ارزیابی‌ها به دلیل وجود رسانه‌ها از اعتبار و دقت بالایی برخوردار هستند از این‌رو هزینه‌ها کاهش می‌یابد.	۱۷. کاهش هزینه‌ها به دلیل ارزیابی دقیق با استفاده از رسانه‌ها	
۲-۶-۷-۹-۱۰-۱۶	می‌توان از نتایج ارزیابی عملکرد از طریق رسانه‌ها باخبر شد و نسبت به آن انتقاد کرد.	۱۸. پیگیری نتایج ارزیابی از طریق رسانه‌ها	انتقادی
۶-۱۰-۱۶-۱۷	تحلیل نتایج ارزیابی از طریق رسانه‌ها امکان‌پذیر است.	۱۹. تحلیل نتایج ارزیابی از طریق رسانه‌ها	
۳-۴-۶-۸-۹-۱۶	نقاط ضعف و قوت ملاک‌های ارزیابی از طریق رسانه‌ها می‌توانند ارزیابی شوند.	۲۰. بررسی نقاط ضعف و قوت ملاک‌های ارزیابی از طریق رسانه‌ها	
۲-۵-۹-۱۱-۱۶	از قبل از شروع فرایند ارزیابی عملکرد می‌توان ملاک‌های ارزیابی را در کانال‌ها و گروه‌های مجازی معلمان منتشر کرد تا از ملاک‌های آن آگاه شوند.	۲۱. انتشار ملاک‌های ارزیابی عملکرد از طریق رسانه‌ها	آگاهی‌رسانی (اطلاع‌رسانی)
۳-۵-۶-۸-۱۱	می‌توان زمان اعلام نتایج ارزیابی عملکرد را از طریق کانال‌های معلمان، مدرسه، آموزش و پرورش منطقه و ... اطلاع داد.	۲۲. اطلاع‌رسانی در خصوص زمان ارزیابی عملکرد	
۱-۳-۶-۹-۱۵-۱۶-۱۷	بخش‌هایی را که قرار است تحت ارزیابی قرار گیرند، می‌توان در گروه‌های اجتماعی و سایت اطلاع‌رسانی کرد.	۲۳. اطلاع‌رسانی در خصوص بخش‌های تحت ارزیابی	
۶-۹-۱۰-۱۳	می‌توان در خصوص نوع ارزیابی صورت گرفته اطلاع‌رسانی کرد. کوتاه‌مدت، بلندمدت، روزانه، ماهانه، سالانه و ...).	۲۴. اطلاع‌رسانی در خصوص دوره‌های ارزیابی عملکرد (روزانه، ماهانه، فصلی و ...)	

نتایج تحلیل مصاحبه‌ها و استخراج کدهای پژوهش، نشان داد که ۶ مقوله اصلی (کد محوری) شامل جمع‌آوری اطلاعات، گزارش‌دهی، ارتباطی، مالی، انتقادی و آگاهی‌رسانی (اطلاع‌رسانی) و ۲۴ کد باز، از عوامل نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش هستند. باتوجه‌به مطالعه مبانی نظری و همچنین یافته‌های به دست آمده از تحلیل مصاحبه‌های صورت گرفته، کدگذاری انتخابی انجام شد (شکل ۱).

شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش مستخرج از فرایند کدگذاری

Figure 1. The conceptual model of the research extracted from the process of coding



نتایج کدگذاری انتخابی نشان داد که جمع‌آوری اطلاعات بر هر پنج متغیر دیگر تأثیر دارد و متغیر ارتباطی بر مالی و انتقادی تأثیرگذار است.

### بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام این پژوهش، بررسی نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش بوده است. ظرفیت رسانه‌ها در سایر حوزه‌های اقتصادی و سیاسی سبب شده است که از آنها به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای رفع نیازهای بشری یاد شود. این مسئله، اهمیت رسانه‌ها را در فضای کنونی بیش‌ازپیش روشن می‌کند و به ایجاد اشکال جدیدی از آنها می‌انجامد که هرروز بر تعداد و کیفیت‌شان افزوده می‌شود. نتایج تحلیل مصاحبه‌ها و استخراج کدهای پژوهش، نشان داده

است که ۶ مقوله اصلی (کد محوری) شامل جمع‌آوری اطلاعات، گزارش‌دهی، ارتباطی، مالی، انتقادی و آگاهی‌رسانی (اطلاع‌رسانی) و ۲۴ کد باز، از عوامل نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش هستند.

نتایج پژوهش حاضر نشان داده است که عامل جمع‌آوری اطلاعات، از مؤلفه‌های اصلی نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش است و این یافته با یافته‌های ایزدنژاد و امیری (۱۴۰۰)، خدایاری و همکاران (۱۳۹۹)، باروس و کارلوس (۲۰۲۰) و هونگ<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۵) همسویی دارد. جمع‌آوری اطلاعات و ارتباطات جهان امروز را با سرعت بیشتری به سمت تحول در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی سوق داده و جوامع بشری را به یک جامعه اطلاعاتی تبدیل کرده است. در چنین جامعه‌ای دسترسی به دانش و استفاده از آن نقش مهمی در پیشرفت ایفا می‌کند. با وجود افزایش جمعیت و فاصله فیزیکی بین انسان‌ها، از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توان از اوضاع و اتفاقاتی که در هر نقطه از جهان رخ می‌دهد آگاه شد و این مهم به‌واسطه وجود رسانه امکان‌پذیر شده است. به‌عبارت دیگر، رسانه ابداعی شگفت‌آور در این عصر است که به‌سرعت در بین افراد جامعه جای گرفته و همواره در حال توسعه است. در واقع رسانه، ابزاری برای نقل‌وانتقال اطلاعات، دانش، افکار و ایده محسوب می‌شود و نقش و جایگاه آن به‌گونه‌ای است که نمی‌توان آن را از زندگی حذف کرد؛ زیرا کسب موفقیت در هر حوزه‌ای بدون حضور آن امکان‌پذیر نیست. رسانه تنها ابزاری برای سرگرمی تلقی نمی‌شود چراکه در اکثر فعالیت‌های فردی و اجتماعی انسان کنونی نقش دارد و بر افکار عمومی تأثیر قابل توجهی به‌جا می‌گذارد. از دیدگاه مک کوئیل، رسانه با تولید، بازتولید و توزیع معرفت، رابطه‌ای معنا‌دار بین نمادهای تولیدشده از طریق آن و تجربه آدمی ایجاد کرده است؛ همچنین می‌تواند به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد بحران تلقی شود که گاه به دنبال کاهش و یا افزایش آن است. ازجمله این ابزارها رادیو، تلویزیون، روزنامه، مجله، ماهواره و اینترنت هستند که وسایل ارتباط جمعی محسوب می‌شوند (ایزدنژاد و امیری، ۱۴۰۰).

نتایج همچنین نشان داده است که عامل ارتباطی از مؤلفه‌های اصلی نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش است و این یافته با یافته‌های خزاعی‌نژاد و همکاران (۱۴۰۰)، خدایاری و همکاران (۱۳۹۹) و شهیرل<sup>۲</sup>

1. Huang

2. Shahril

و سالیمین<sup>۱</sup> (۲۰۱۵) همسویی دارد. رسانه‌ها کارکردهای امنیتی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و فراملی دارند و گسترش و توسعه وسایل ارتباط جمعی به حدی است که انسان امروزی را می‌توان انسان رسانه‌ای و فرهنگ جدید را محصول تبلیغات وسایل ارتباط جمعی دانست از سوی دیگر، ورزش و تربیت‌بدنی به‌عنوان یکی از مسائل فرهنگی، اجتماعی، عمومی و همگانی، از اهمیت خاصی در جوامع، ادیان و مذاهب برخوردار است و رسانه‌های جمعی نقش مهمی در همگانی کردن وحدت و توسعه آن ایفا می‌کنند. مسائل فرهنگی و اجتماعی در هر جامعه‌ای متأثر از عوامل مختلف است، این عوامل می‌توانند باورها، نگرش‌ها و عملکردها را تحت تأثیر خود قرار دهند. در این میان رسانه‌های گروهی یکی از ابزارهای اساسی برای بررسی مسائل اجتماعی، اطلاع‌رسانی و آموزشی هستند و عامل بسیار مؤثری در شکل‌گیری ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی به شمار می‌روند. به نظر می‌رسد که پیشرفت و تحول کمی و کیفی رسانه‌ها ماهیت مبادله و تولید نمادین را در جهان معاصر به نحوی عمیق و به شیوه‌ای برگشت‌ناپذیر دگرگون کرده است.

همچنین بر اساس نتایج، عامل مالی از مؤلفه‌های اصلی نقش رسانه‌ها در ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی آموزش و پرورش است و این یافته با یافته‌های گوهررستمی و عاشقی (۱۳۹۹)، ایدونگیو (۲۰۲۰) و باروس و کارلوس (۲۰۲۰) همسویی دارد. در واقع مدیران می‌توانند به‌منظور نظارت و تأثیرگذاری بر رفتار افراد سازمان و افزایش بهره‌وری فردی و سازمانی، از طراحی مناسب نظام جبرانی خدمات استفاده کنند. نظام جبران خدمات مناسب به جذب، حفظ و پرورش نیروی انسانی منجر خواهد شد. جبران خدمات علاوه بر دریافتی‌های بیرونی مانند حقوق و مزایا، شامل تمام دریافتی‌های دیگری می‌شود که در طبیعت شغل هستند، مانند شناسایی و مطرح‌شدن، ترفیع، فراهم کردن فرصت‌های پیشرفت، شغل غنی و پرمحتوا، شرایط کاری مطلوب و فرهنگ سازمانی مناسب.

### پیشنهادها

بنابراین و باتوجه‌به نتایج پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که هر مدل ارزیابی لازم است هدف‌های روشنی داشته باشد و به‌طور دقیق، متناسب با فرهنگ و شرایط خاص یک سازمان و با مشارکت مدیران و منابع انسانی آن طراحی

1. Salimin

شود. هر مدلی را که برای ارزیابی عملکرد، انتخاب و به کار گرفته می‌شود، باید بومی و از طریق آموزش، برای آن فرهنگ‌سازی کرد؛ ضمن اینکه لازم است در این مسیر از حمایت‌های مستمر و عالی مقامات سازمان نیز برخوردار باشیم. در مجموع، طراحی ارزیابی عملکرد تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش از طریق رسانه‌ها می‌تواند کاربردهای مفیدی برای ورزش کشور داشته باشد؛ کاربردهایی که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: تصحیح اهداف، سیاست‌ها، وظایف و برنامه‌های وزارت آموزش و پرورش و بررسی فلسفه وجودی آنها با استفاده از نتایج به دست آمده از ارزیابی عملکرد و تدوین واقع‌بینانه آنها به وسیله رسانه‌ها، افزایش انگیزه مدیران، مسئولان و کارکنان وزارت آموزش و پرورش برای ارتقای عملکرد سازمانی، فرهنگ‌سازی استفاده از رسانه‌ها در آموزش و آگاهی‌رسانی، ایجاد فرهنگ ورزش در زمان بحران‌های سلامتی (آلودگی، پندمی کرونا و ...) و...

### پیشنهاد رسانه‌ای

ظرفیت‌های گسترده رسانه‌ها سبب شده است که همواره برای تقویت و شکل‌گیری اشکال جدیدی از آنها تلاش شود. بنابراین، پیشنهاد این است که میزان مهارت و توانایی مدیران، مسئولان و کارکنان وزارت آموزش و پرورش در استفاده از رسانه‌های آموزشی مورد سنجش و ارزیابی قرار گیرد و متناسب با آن، برنامه آموزشی کاربردی تدوین شود.

### محدودیت و نوآوری

کمبود منابع و مطالب مرتبط با موضوع و آشنا نبودن برخی از افراد جامعه مطالعاتی با مفهوم مورد بررسی، در کنار پراکنده بودن یافته‌های مطالعاتی، از محدودیت‌های پژوهش است. مهم‌ترین جنبه نوآوری آن را نیز می‌توان، دست‌اول بودن موضوع و روش انجام کار دانست که از نوع کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند بوده است.



## منابع

- احمدی، سمیرا. (۱۳۹۲). *تدوین شاخص‌های ارزیابی عملکرد هیئت‌های ورزشی ووشو*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه بیرجند.
- ایزدنژاد، سلمان و آزاده، امیری. (۱۴۰۰). مطالعه و ارزیابی عملکرد فضاهای پشتیبان مراکز تجاری و ورزشی شهرآبادان. *کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق‌های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب*، تبریز.
- ثامرالداد. (۱۳۹۴). *تحلیل و اولویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان حرف‌های هندبال عراق*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد.
- خدایاری، سعید؛ عباس، خدایاری و محسن، باقریان. (۱۳۹۹). رابطه ارزیابی عملکرد و کیفیت زندگی کاری با اجرای تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران. *پنجمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در تربیت‌بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی*، تهران.
- خزاعی‌نژاد، فروغ؛ فرهاد، علیزاده افشار؛ مائده، بهنام‌زاده و ناعمه، منصوری. (۱۴۰۰). ارزیابی عملکرد مدیریت شهری از منظر شهروندان مورد مطالعه بخش مرکزی شهر بجنورد. *کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق‌های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب*، تبریز.
- رضایی، نسرين. (۱۳۹۷). *سواد رسانه‌ای، فضای مجازی و شکاف نسلی، دومین همایش بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده*. تهران: مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال.
- رضائی‌نژادصادق، آمنه و ابراهیم، رحیم‌نژاد. (۱۳۹۷). ارزیابی عملکرد وزارت ورزش و جوانان با کارت امتیازی متوازن. *هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت*، تهران.
- کرم‌پور، محمد؛ شیما، عوض‌پور و میثم، طرهانی. (۱۳۹۹). مروری بر تأثیر رسانه‌ها در اقتصاد ورزشی. *ششمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت‌بدنی ایران*، تهران: انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین.
- گوهررستمی، حمیدرضا و بهنام، عاشقی. (۱۳۹۹). مروری بر ادبیات مدیریت و ارزیابی عملکرد در سازمان‌های ورزشی با نگاهی به ورزش همگانی. *کنفرانس ملی تازه‌های علوم ورزشی و سلامت*، ایلام.

Barros, P. & Carlos. (2020). In Centive Regulation and Efficiency in Sport Organizational Training Activities. *Sport Management Review*, 6, 33-52.

Darvin, L. & Sagas, M. (2017). Objectification in Sport Media: Influences on a Future Women's Sporting Event. *International Journal of Sport Communication*, 10(2), 178-195.

Euidong, Y. (2020). *An Examination of Organizational Effectiveness of The Korea Baseball Organization*, Ph.D Dissertation, The Florida State University.

Hadders-Algra, M. (2020). Interactive Media Use and Early Childhood Development. *Jornal De Pediatria*, 96(3), 273-275.

Hoye, R. (2020). Board Performance of Australian Voluntary Sport Organization. *Research & Eva; Uation*, 12(10), 1-8.

Huang, F.; Ye, Y.; Kao, C.(2015) . Developing a Novel Intuitionistic Fuzzy Importance–Performance Analysis for Evaluating Corporate Social Responsibility in Sport Tourism Event. *Expert Systems with Applications*, 42(19), 6530-6538.

Johnson, I. L.; Sengupta, S.; Schöning, J. & Hecht, B. (2016). The Geography and Importance of Localness in Geotagged Social Media. *In Proceedings of the 2016 CHI Conference On Human Factors in Computing Systems*, 515-526.

Koronios, K.; Travlos, A.; Douvis, J. & Papadopoulos, A. (2020). Sport, Media and Actual Consumption Behavior: An Examination of Spectator Motives and Constraints for Sport Media Consumption. *Euromed Journal of Business*.

Latham, G.; Almost, J.; Mann, S. & Moore, C. (2015). New Development in PerformancManagement. *Organizational Dynamics*, 34(1), 77-87.

Osborne, A.; Sherry, E. & Nicholson, M. (2016). Celebrity, Scandal and the Male Athlete: A Sport Media Analysis. *European Sport Management Quarterly*, 16(3), 255-273.

Papadimitriou, D. & Taylor, R. (2019). Organizational Effectiveness of Hellenic National Sports Organizations: A Multiple Constituency Approach. *Sport Management Review*, 3, 23-46.

Scannell, P. (2020). *Media and Communication*. SAGE Publications Limited.

Shahril, M. I. B. & Salimin, N. B. (2015). The Validity and Reliability of ISO Test Towards the Performance Assessment of Future Physical Education Teachers in Teaching and Learning Process. *Procedia-Social and Behavioral*.